



R-MAS



Prevenir Jugando

ST>RT-UPCHILE



El problema: muchas campañas...



Estos son los EPP obligatorios para todo el personal de LAC que circula o permanece en áreas de tránsito, movimiento de vehículos, talleres, mantenimiento, obras, etc.

1. Calzado de seguridad
Con planta y puntera de acero, protección de la suela por sustancias corrosivas, choques eléctricos, aplastamientos, pinchazos y resaca.
2. Protección ocular
Protección de la radiación ultravioleta, de la lluvia, de partículas, salpicaduras de sustancias peligrosas, golpes, choques, etc.
3. Casco
Protección de la cabeza de impactos y perforación de objetos, choques eléctricos y quemaduras.
4. Protección auditiva
Protección de ruidos nocivos durante la construcción o perforación de la audición.
5. chaleco reflectivo

Consultar a tu supervisor por los EPP específicos para la labor y tareas asignadas.



...no tienen el efecto deseado.

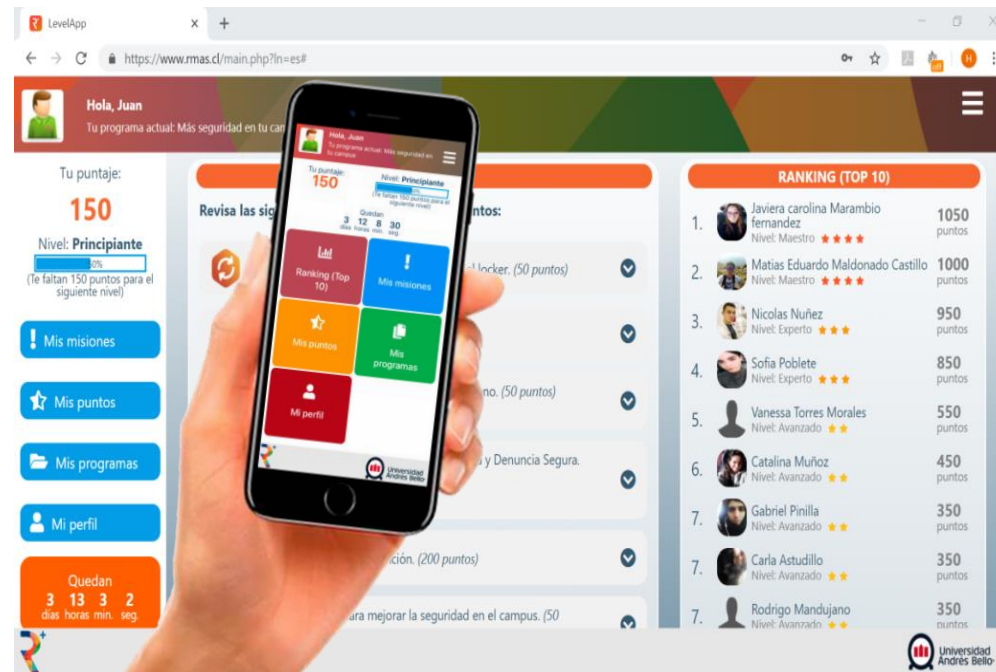


La solución



R-MAS es una plataforma de **participación** que usa mecánicas de juego(*) para sensibilizar, reforzar el aprendizaje y motivar el cambio conductual.

***Puntos**, Desafíos, Rankings, Niveles, Progreso, Concursos, **Premios**: motivan, emocionan y comprometen.



¿Cómo funciona?



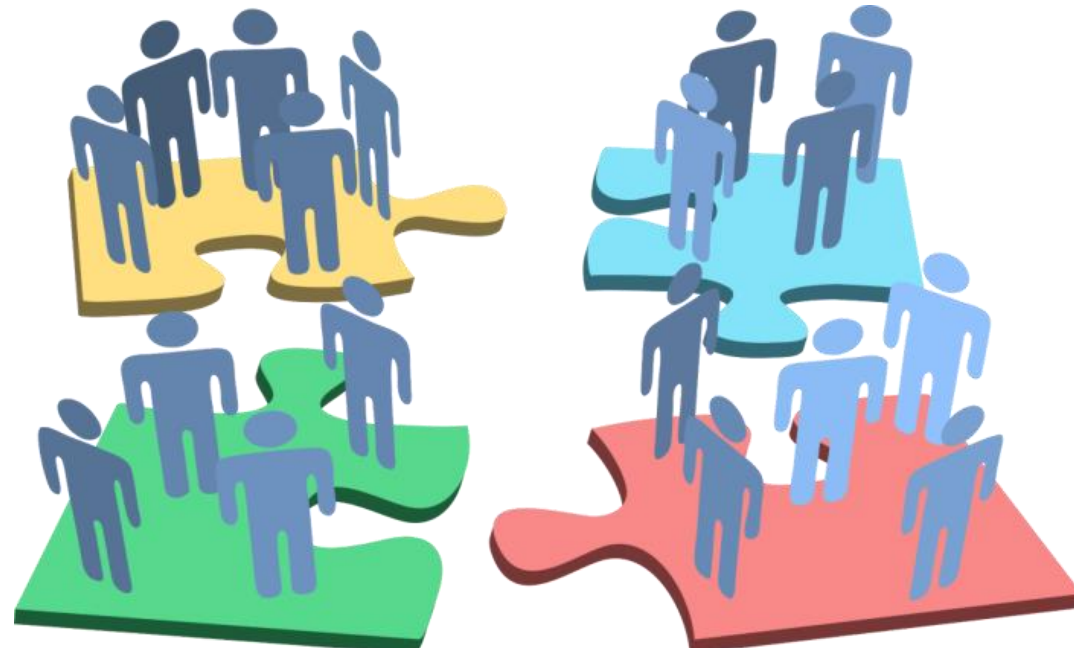
En **campañas** que pueden durar entre semanas hasta varios meses, los participantes accedan a vídeos y otros materiales educativos, compiten en concursos de trivia, resuelven desafíos y realizan **actividades** (individuales y grupales), para los cuales - previa **observación directa** o la validación de un documento, foto o vídeo como medio de **prueba** - reciben puntos, reconocimientos y son premiados en una ceremonia pública.



¿Cómo funciona?



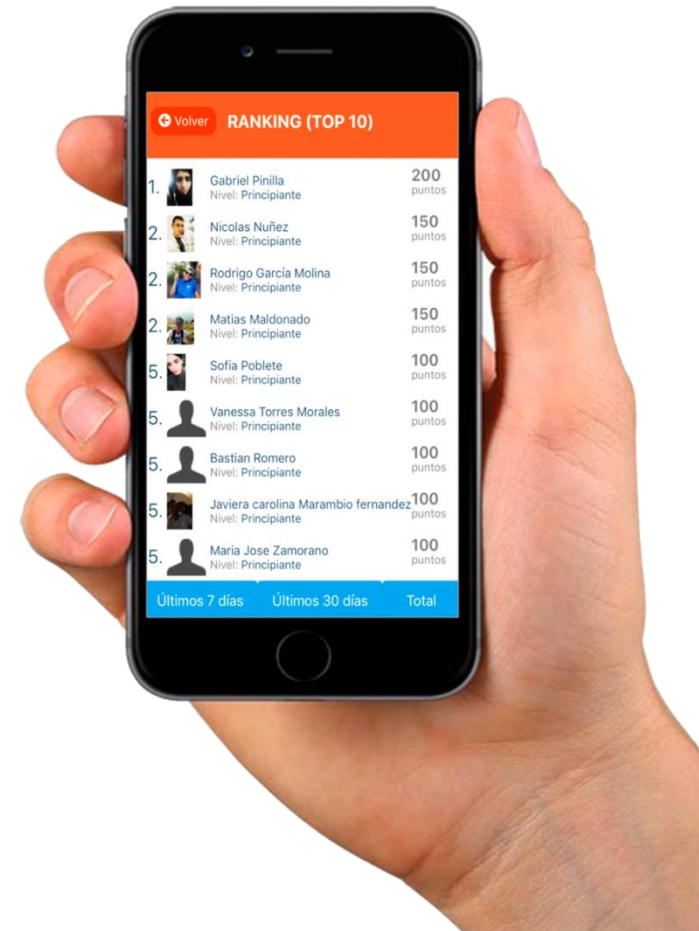
Los participantes pueden ser divididos en **grupos** que compiten entre sí, estimulando el sentido de pertenencia y trabajo en equipo...



¿Cómo funciona?



... y pueden ver su puntaje total y comparar su posición en un **ranking** con los demás participantes, creándose así una sana **competencia**.



Niveles



Los participantes pueden **subir de nivel** (ej. Novato – Avanzado – Experto – Maestro), demostrando a los demás su grado de experticia en una temática específica.



Galería de fotos / videos



Una galería permite ver fotos y videos que los participantes han subido a la plataforma.



Campañas temáticas



- ✓ *Autocuidado & Salud*
- ✓ *Interculturalidad*
- ✓ *Seguridad Vial*
- ✓ *Medio Ambiente / Sustentabilidad*
- ✓ *Seguridad laboral*
- ✓ *Convivencia*
- ✓ *Clima laboral*
- ✓ *Formación & Capacitación*
- ✓ *Cumplimiento de protocolos*
- ✓ *Seguridad Pública*



Ejemplos de conductas



Medio Ambiente	Seguridad Laboral	Salud & Autocuidado	Seguridad Vial
• Usar transporte público / bicicleta • Reducir / Reciclar / Reparar / Reutilizar • Reconocer plantas / árboles • Botar basura en punto limpio • Ahorrar agua / luz • Hacer un huerto • Plantar un árbol • Participar en limpieza colectiva • Comprar producto locales / reciclados / ecológicos • Comer vegano • Comprar a granel • Hacer compost • Denunciar vertederos / descargas ilegales	• Usar implementos de seguridad • Mantener el espacio de trabajo limpio y ordenado • Reportar un incidente • Usar materiales y equipos adecuados y en buen estado • Asistir a charlas / talleres de prevención • Proponer ideas de mejora • Hacer una inspección de condiciones de seguridad • Testimonios	• Traer colación sana • Realizar ejercicio físico • Realizar autodiagnóstico (consumo de alcohol, tabaco, dieta, etc.) • Usar escaleras • Usar la bicicleta • Hacer “check-in” en un cerro • Cocinar sano (en grupo) • Participar en charlas / talleres / cursos relacionados	• Usar cinturón de seguridad • Usar casco • Conducir dentro del límite de velocidad • Revisar las condiciones de seguridad del vehículo • Reportar situaciones de peligro • Hacer pausas • Testimonios

+ misiones específicas según temática / tipo de organización

Búsqueda del tesoro con GPS



La plataforma cuenta con un módulo para crear **dinámicas grupales al aire libre**, integrando la clásica “búsqueda del tesoro” con tecnología GPS.

El objetivo del juego es resolver **pistas y códigos** para encontrar lugares geográficos reales. Cuando el jugador alcanza el lugar, tiene que resolver una **tarea, pregunta o acertijo** para poder avanzar y encontrar el siguiente lugar.

Esta misión permite al mismo tiempo fomentar la actividad física, sensibilizar sobre una temática específica y fomentar el desarrollo de **habilidades blandas**, tales como trabajo en equipo y comunicación.



Juego de trivia en vivo



La plataforma cuenta con un módulo para crear **dinámicas grupales en vivo**, al estilo “Quién quiere ser millonario”. Permite crear concursos masivos para reforzar el aprendizaje de forma lúdica. Se proyectan preguntas de elección múltiple en una pantalla, los participantes los contestan en sus propios teléfonos, tablets o PC's.

Esto con el objetivo de captar la **atención** y crear un ambiente expectante, **sensibilizar** en temáticas específicas y agregar un elemento de **entretenimiento** y sana competencia a actividades masivas.



Premios



Los puntos obtenidos son canjeables por **premios (individuales / grupales)**, los que constituyen un factor motivacional muy importante.

- ✓ *Giftcards (supermercado, SPA, restaurant, etc.)*
- ✓ *Entradas al cine*
- ✓ *Accesorios tecnológicos*
- ✓ *Descuentos / beneficios*
- ✓ *Viajes*
- ✓ *Tiempo libre*
- ✓ *Diploma, trofeo etc. de reconocimiento (público)*
- ✓ *Almuerzo con autoridades*
- ✓ *Donación a causa social*



Premios en colegios



- ✓ *Vale tarea*
- ✓ *Pedir pizza al colegio*
- ✓ *Ver película en clase*
- ✓ *Invitación al cine (profe)*
- ✓ *Diploma de reconocimiento, entregado por el director*
- ✓ *Tocar / elegir música en recreo*
- ✓ *Hora de clase acortada*



Propuesta de Valor



Sensibilización	✓
Aprendizaje	✓
Engagement	✓
Beneficios y premios	✓
Satisfacción general	✓
Colaboración y participación	✓
Seguimiento sistemático	✓
Medición de impacto	✓
Visibilidad de marca	✓



Impacto + Métricas



Dimensión	Indicador / KPI
<i>Aprendizaje</i>	Puntaje prueba de conocimiento / quiz
<i>Cambio conductual</i>	Cumplimiento actividades
<i>Participación</i>	N° visitas / personas inscritos N° grupos inscritos N° conductas reforzadas
<i>Percepción</i>	Puntaje encuesta percepción
<i>Perdurabilidad</i>	Tiempo de participación activa



Ventajas



Estadísticas
y reportes en
línea



Aplicación sencilla
y fácil de usar

Multiplataforma



Diseño responsivo



100% adaptable a
la realidad de la
organización

Rápido – Requiere
solo minutos de
inducción



API - Integración con
otras plataformas



01

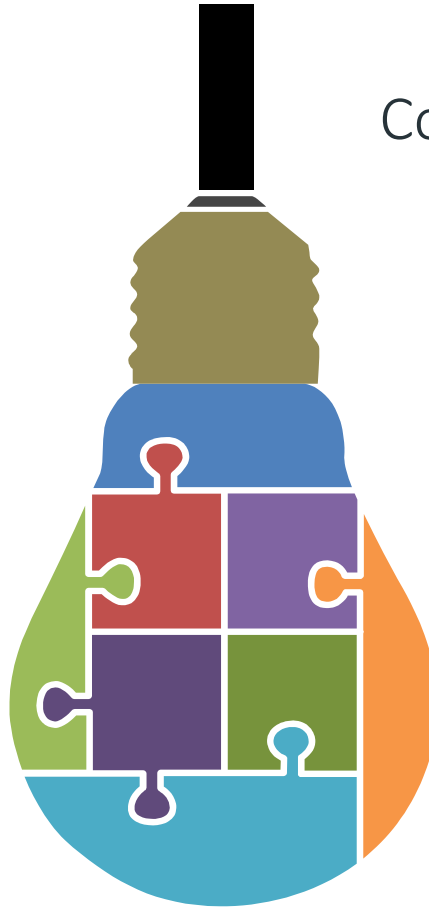
Arriendo de plataforma
(SaaS)

02

Co-diseño de contenido

03

Co-diseño plan
comunicacional



04

Community management y
soporte técnico

05

Aplicación de encuestas
de percepción

06

Capacitación a
administradores

Clientes y Alianzas





Samotracia 2071, Vitacura

Santiago, Chile

Email: hlinn@rmas.cl

Web: www.rmas.cl

F: +56-9-97749430